



ESTHÉTICIEN(NE) COSMETICIEN(NE)

BM
BREVET DE MAÎTRISE

n° RNCP - 36403

CONTEXTE PROFESSIONNEL

Le BM est un titre de niveau 5 (Bac+2) destiné aux professionnels déjà qualifiés dans leur métier, souhaitant viser l'excellence artisanale et se préparer aux missions d'encadrement et de direction d'entreprise artisanale. Ce cursus permet de prétendre au titre de Maître Artisan.

OBJECTIFS

- ✓ Acquérir des techniques métier à haute valeur ajoutée
- ✓ Conduire son projet entrepreneurial, promouvoir et pérenniser son activité
- ✓ Définir son offre commerciale, la politique tarifaire et la stratégie de communication associées
- ✓ Développer des outils supports à la gestion financière de son activité
- ✓ Gérer ses ressources humaines, alternants compris, en capitalisant sur ses collaborateurs et le développement de leurs compétences

DURÉE DE LA FORMATION - DÉLAI

593h

L'ensemble des modules se déroulent en moyenne sur 24 mois. Le délai d'accès moyen à la formation est fonction de la situation propre à chaque stagiaire.

TARIF

14 825 € net de taxes

Prise en charge et financement personnalisés et adaptés à la situation professionnelle du stagiaire
Formation éligible au CPF

MODALITÉS DE LA FORMATION

Cette formation est accessible en :

- Formation Continue (par module ou en totalité)
- VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

MODALITÉS DE VALIDATION

Les épreuves d'examens comportent :

- **Modules généraux :**
 - des contrôles continus et terminaux écrits / oraux
- Le candidat devra obtenir une note égale ou supérieure à 10/20 à l'ensemble des épreuves des 6 modules généraux
- **Module professionnel :**
 - un dossier professionnel avec soutenance (notes éliminatoires)
 - des épreuves de production (notes éliminatoires)

Le candidat devra obtenir une note égale ou supérieure à 10/20 à l'ensemble des épreuves, sans note éliminatoire

PUBLIC ET CONDITIONS D'ACCÈS

Chef d'entreprise - Créateur/repreneur - Salarié - Demandeur d'emploi

Prérequis :

- Etre titulaire d'un diplôme de niveau 4 dans le métier concerné et satisfaisant à un entretien de positionnement, **OU**
- Etre titulaire d'un BTS (niveau 5) dans le métier concerné et satisfaisant à un entretien de positionnement, **OU**
- Etre titulaire d'un diplôme de niveau 3 dans le métier concerné et faisant état de 5 ans d'expérience professionnelle dans l'activité (hors temps d'apprentissage) et satisfaisant à un entretien de positionnement, **OU**
- Etre titulaire de l'unité de pratique du BTS (non validé en totalité) dans le métier concerné et satisfaisant à un entretien de positionnement

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

LIEUX ET DATES

Lieux :

CMA Mulhouse ou CMA Schiltigheim (modules généraux) CFA de Colmar (module professionnel)

Dates :

Possibilité d'intégrer le cursus en cours d'année
Calendrier disponible auprès de votre Conseillère de Formation

CONTACTS

CONSEILLER(E)S DE FORMATION

Schiltigheim :

Bastien BARBERIO

03 88 19 79 18

bbarberio@cm-alsace.fr

Colmar :

Mattéo VERDERAME

03 89 20 84 56

mverderame@cm-alsace.fr

Mulhouse :

Agnès LUSTENBERGER

03 89 46 89 11

alustenberger@cm-alsace.fr

REFERENT(E) HANDICAP

Alsace :

Gabrielle PIGEARD

03 89 46 89 75

gpigeard@cm-alsace.fr

Taux de réussite

50%



www.cm-alsace.fr

 www.facebook.com/CMAAlsace/

 www.instagram.com/cm_alsace/

Tous droits réservés CMA / CMA_38_oct2022_SM



PROGRAMME

MODULE PROFESSIONNEL (264 h)

Créer et adapter les protocoles de soins esthétiques et de bien-être dans un institut de beauté / SPA

- Créer des protocoles de soins innovants pour le corps, le visage ou une partie ciblée du corps en combinant l'utilisation de techniques manuelles, de produits et d'appareils afin de personnaliser les soins proposés au besoin de la clientèle
- Créer des programmes de soins faisant intervenir l'eau en tenant compte de la pression, de la température, de la composition de l'eau et des contre-indications du client ainsi qu'en proposant d'autres types de soins complémentaires
- Réaliser une pose de prothèses ongulaires en respectant la morphologie des mains/pieds et des ongles du client et en choisissant la technique adaptée à ses besoins afin de réaliser une prestation de qualité en termes de tenue et de durée et au rendu harmonieux
- Réaliser une prestation d'embellissement du regard en choisissant les techniques les plus adaptées au visage du client, en respectant les contre-indications et les souhaits du client afin d'obtenir un résultat conforme à ses attentes

Conseiller et fidéliser la clientèle d'un institut de beauté/ SPA

- Conduire un entretien diagnostic des attentes et des besoins du client en le questionnant et en observant la zone à traiter au regard de son objectif de client afin de proposer une cure de prestations et de produits permettant de fidéliser le client et de conclure la vente
- Conseiller la clientèle de l'institut de beauté / SPA de manière personnalisée en proposant une cure de prestations et des produits/ prestations complémentaires en tenant compte des contre-indications du client, de ses attentes et de ses besoins tout en veillant à lever les craintes et les objections du client afin de conclure la vente et de le fidéliser
- Planifier des rendez-vous avec le client en lien avec les conseils prodigués en tenant compte du temps à respecter entre chaque prestation et des paramètres liés à au programme de soins vendu afin de le fidéliser

MODULES GÉNÉRAUX (329 h)

Créer et développer une entreprise artisanale (49h)

- Créer et promouvoir une entreprise artisanale
- Superviser le respect de la réglementation d'activité en termes de technologie, d'hygiène et de sécurité au sein de l'entreprise artisanale par les équipes

Commercialiser l'offre de prestations, produits et / ou services d'une entreprise artisanale (98h)

- Définir l'offre commerciale d'une entreprise artisanale
- Définir la politique tarifaire applicable aux prestations, produits et / ou services d'une entreprise artisanale
- Conseiller dans le cadre de la vente de prestations, produits et / ou services
- Superviser la mise en place des produits à la vente
- Concevoir des outils et des vecteurs de communication destinés aux particuliers et aux professionnels (prospération, notoriété...)

Gérer économiquement et piloter l'activité d'une entreprise artisanale (84h)

- Élaborer un plan de financement à destination des partenaires extérieurs (banquier, société de cautionnement mutuel...), en diversifiant les sources de financements et en justifiant chacun des postes et la stratégie d'une entreprise artisanale au moyen des comptes de résultats et des bilans sur les derniers exercices, afin de mener un projet intra-entrepreneurial viable
- Évaluer de façon continue la santé d'une entreprise artisanale, en se référant aux moyennes professionnelles du secteur, en établissant pour chaque prestation, produit et / ou service, le seuil de rentabilité pour l'entreprise artisanale, en contrôlant la valeur des stocks et sa rotation, en négociant les délais fournisseurs, et en apportant les correctifs nécessaires, afin de s'assurer la viabilité de la structure

Gérer les ressources humaines d'une entreprise artisanale (42h)

- Recruter les salariés et apprentis d'une entreprise artisanale
- Superviser l'organisation du travail au sein d'une entreprise artisanale
- Organiser le développement des compétences des salariés d'une entreprise artisanale

Recruter et former un alternant (56h)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Formation effectuée en présentiel
- Formation appliquée en atelier par une pédagogie par objectifs intermédiaires et opérationnels
- Méthodes actives utilisées : travaux de groupes, constitution de dossiers (individuels ou collectifs), exposés, outils ludiques (simulations, jeux de rôle, vidéo...)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluations formatives effectuées durant toute la durée de la formation au moyen de :
 - quizz, QCM...
 - exercices pratiques
 - contrôles continus
- Évaluation sommative : épreuves de production

INTERVENANTS

L'équipe pédagogique est constituée de formateurs diplômés dans les disciplines enseignées et des formateurs Métier confirmés et qualifiés, dont un MOF (Meilleurs Ouvriers de France)

ÉQUIPEMENT TECHNIQUE

Moyens mis à disposition des apprenants dédiés à la formation :

- Locaux aux normes, surfaces dédiées
- Matériel et équipement des plateaux techniques (qualité de l'outillage, parc machine de pointe, renouvellement)
- Parc informatique (pc, vidéoprojecteurs, accès à internet...)
- Centre de documentation & espace de travail



Crédit photo : Getty/images-1181841550_1216589824

Conditions générales
de vente



**cm-alsace.fr et
services.cm-alsace.fr**
Suivez aussi notre actu
sur **instagram** et **facebook**